

INFORMATION BOARD - FRONT

มิติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

size ~240 x 360 cm.

มิติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง



“
ทันสมัย
โปร่งใส
เป็นศูนย์ข้อมูล
การจัดซื้อจัดจ้าง
ของประเทศ
”

หลักการการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ

1. หลักความโปร่งใส

เป็นหลักการที่ส่วนราชการต้องแสดงถึงการเปิดเผยโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง ส่วนราชการหรือหน่วยงานที่ต้องการจัดซื้อจัดจ้างต้องประกาศให้ทราบทั่วกันและจะต้องประกาศจัดซื้อจัดจ้างในเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง www.sprocurement.go.th และเว็บไซต์ของหน่วยงานเองเพื่อให้ผู้สนใจทั่วไปได้ทราบและเอกชนสามารถเข้ามาค้นหาข้อมูลประกาศจัดซื้อจัดจ้างและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลาที่ต้องการ

2. หลักตรวจสอบได้

เป็นหลักการที่ส่วนราชการที่ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุต้องดำเนินการตามกฎระเบียบที่กำหนดไว้และจะต้องมีเอกสารหลักฐาน แสดงเหตุผลและประกอบการตัดสินใจพร้อม กับการตรวจสอบตลอดเวลาไม่ว่าจะตรวจสอบจากหน่วยงานใด ทุกขั้นตอนของการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุต้องมีการพิจารณา คัดสินใจหรือใช้ดุลยพินิจ ผู้เกี่ยวข้องต้องมีเอกสารหลักฐาน เหตุผล ประกอบการพิจารณา คัดสินใจหรือการใช้ดุลยพินิจเสมอ

3. หลักการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

การจัดซื้อจัดจ้างจะต้องเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการที่เป็นผู้แข่งขันด้วยกันหรือระหว่างคู่สัญญาที่เป็นผู้ว่าจ้าง (ส่วนราชการ) และผู้รับจ้าง (ผู้ประกอบการเอกชน) โดยการซื้อจัดจ้างที่แสดงถึงการแข่งขันอย่างเป็นธรรมมี 2 ประเด็น คือ

1. ต้องไม่กำหนดคุณสมบัติเพื่อเอื้อประโยชน์ให้ผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง
2. ต้องไม่กำหนดคุณสมบัติเฉพาะ (Specification) ให้เข้ากับผู้ใดหนึ่งผู้ใดโดยที่ส่วนราชการไม่มีความจำเป็นที่จะต้องให้สามารถให้บริการในลักษณะนี้



INFORMATION BOARD - BACK

มิติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

size ~240 x 360 cm.

มิติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

“e-GP” ก็นสมัย โปร่งใส และเป็นศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างของประเทศ

ทันสมัย

กรมบัญชีกลางได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ โดยการพัฒนาระบบงานเป็นเว็บไซต์ (Web Based Application) และนำเทคโนโลยีรักษาความปลอดภัย ไลต์ ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (CA: Certified Authority) และระบบ OTP (One Time Password) มาใช้ในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้มีความปลอดภัยและเป็นสากล

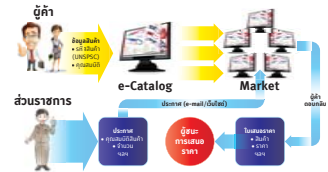
โปร่งใส

- หน่วยงานภาครัฐต้องเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างในระบบ e-GP โดยเป็นสาระสำคัญไม่ลับ
- จัดการเป็นปฏิทินเผยแพร่ในต้นเดือนสมรฐรา ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และระหว่างผู้ขาย ทำได้ครบถ้วนสมบูรณ์รายวัน
- จัดปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างที่มักเกิดกับนักธุรกิจรายวันเข้ามาเสนอราคา เนื่องจากระบบอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยให้การเสนอราคาได้ถูกต้อง

เป็นศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้าง

ระบบ e-GP เป็นศูนย์กลางข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐของประเทศ และสามารถให้หน่วยงานภาครัฐติดตามความคืบหน้าของงานจัดซื้อจัดจ้างได้แบบเรียลไทม์ การติดตามข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างและการเปิดประมูลไม่จำเป็นต้องพบ การใช้จ่ายเงินของรัฐบาลรวมถึงการนำข้อมูลวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง

e-Market

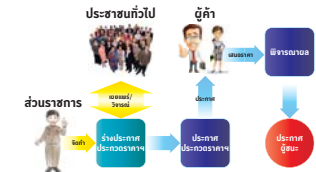


5ธรรมาภิบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-market)

ได้แก่ 5หลักการหรือจริยธรรมที่ควรยึดถือปฏิบัติในการซื้อขายสินค้าและบริการในระบบ e-Catalog โดยให้ผู้ใช้บริการและผู้ขายปฏิบัติตาม 5หลักการหรือจริยธรรม ดังนี้



e-Bidding



5ธรรมาภิบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

ได้แก่ 5หลักการหรือจริยธรรมที่ควรยึดถือปฏิบัติในการซื้อขายสินค้าและบริการในระบบ e-Bidding โดยให้ผู้ใช้บริการและผู้ขายปฏิบัติตาม 5หลักการหรือจริยธรรม ดังนี้

