



คำสั่งกรมบัญชีกลาง
ที่ ก. ๗๐๗) ๒๕๖๒

เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ของกรมบัญชีกลาง

ตามที่กรมบัญชีกลางได้มีคำสั่งที่ ก.๖๘๗/๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ของกรมบัญชีกลาง ลงวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เนื่องจากกรมบัญชีกลางมีสื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายมากขึ้นตามการเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารในยุคปัจจุบัน ประกอบกับรัฐบาลและกระทรวงการคลังได้มีข้อสั่งการและนโยบายในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่เป็นเชิงรุก เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ครบถ้วน และทันสมัย นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของกรมบัญชีกลางในทุกช่องทาง เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เห็นควรปรับเปลี่ยนองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ของกรมบัญชีกลางให้เหมาะสมยิ่งขึ้น จึงขอยกเลิกคำสั่งกรมบัญชีกลางที่ ก.๖๘๗/๒๕๖๒ และแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ของกรมบัญชีกลางขึ้นใหม่ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ รวมทั้งเงื่อนไขต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|---|-------------------------------|
| ๑. ที่ปรึกษา/รองอธิบดีกรมบัญชีกลาง
(กำกับดูแลสำนักงานเลขานุการกรม) | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. - ๓๓. ผู้อำนวยการกอง ศูนย์ สถาบัน กลุ่ม
คลังเขต ๑-๘ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๓๔. เลขานุการกรม | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๓๕. ผู้อำนวยการกลุ่มงานประชาสัมพันธ์ | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- กำหนดทิศทาง เป้าหมายการประชาสัมพันธ์ของกรมบัญชีกลาง ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ กระทรวงการคลัง และยุทธศาสตร์ของกรมบัญชีกลาง
- กำกับดูแลและให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของกรมบัญชีกลาง
- พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายและผู้ให้บริการในยุคการสื่อสารดิจิทัล
- แต่งตั้งคณะกรรมการย่อยที่เกี่ยวข้อง
- ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายภูมิศักดิ์ อรัญญาเกษมสุข)
อธิบดีกรมบัญชีกลาง

